

IZVJEŠTAJ O RADU ZA 2018.

Cetinje, 2019.

SADRŽAJ

UVOD3
1. STATISTIKA4
1.1. Izletnička taksa5
1.2. Boravišna taksa6
1.3. Članski doprinos7
1.4. Prihod parking Ćipur – Staro igralište7
1.5. Sponzorstva8
2. INSTITUCIONALNA SARADNJA9
3. PROMOTIVNE AKTIVNOSTI, SAJAMSKI NASTUPI9
4. MANIFESTACIJE, DOGAĐAJI12
5. ZAKLJUČAK24

UVOD

Turizam kao jedna od ključnih i rastućih privrednih grana u Crnoj Gori je u konstantnom porastu i čini skoro 24 odsto BDP-a. Turizam pokazuje sposobnost prilagođavanja promjenljivim tržišnim uslovima. Turisti kao ključni generator koji ostvaruju potrošnju za smještaj, ishranu, prevoz, kupovinu i sl. time doprinose ekonomiji turističke destinacije u kojoj borave što značajno utiče na ekonomiju države i stvara mogućnost otvaranja novih radnih mjesta.

U pravcu diverzifikacije i unaprjeđenja ponude na državnom nivou je planirano donošenje nekoliko strategija – iz oblasti kulturnog turizma, zatim ruralnog, nautičkog i zdravstvenog turizma. Posmatrajući stvari uopšteno, kulturno-istorijski spomenici, lokaliteti sa važnim vjerskim objektima i bogatom istorijskom baštinom i kulturna ponuda imaju sve veći značaj kada je riječ o modernoj turističkoj ponudi.

Najveći dio pokretne kulturne baštine Crne Gore nalazi se na Cetinju. Sistematizovan je u okviru muzejskih jedinica i Riznice Cetinjskog manastira. Upravo je to prednost koju Prijestonica sa turističkog aspekta ima i koju ostvaruje ali ne u mjeri u kojoj bi svi činiooci bili u potpunosti zadovoljni. Interesovanje turista itekako postoji, a sazrelo je i uvjerenje svih aktera u sektoru turizma da je neophodno ponudu približiti posjetiocima kroz kreiranje adekvatnih proizvoda i događaja.

Takođe, svjesni smo činjenice da samo unaprjeđenjem infrastrukture u prvom redu saobraćajne i komunalne, povećanjem adekvatnih smještajnih kapaciteta, sadržajnijoj ponudi možemo računati na goste koji će svoje putne aranžmane realizovati sa namjerom da im je Prijestonica polazna tačka sa koje će krenuti u upoznavanje Crne Gore.

Priestonica Cetinje je prepoznata po izletničkom turizmu u kojem iz godine u godinu bilježi sve bolje rezultate. U odnosu na 2017. koja je bila rekordna po pitanju evidentiranih izletnika u 2018. godini smo za 11 odsto imali veći broj izletnika. Takvi pokazatelji nam pokazuju da smo na pravom putu ali i obavezuju da i u drugim pravcima, posebno kada je riječ o ostvarenom broju noćenja, pronađemo adekvatnija rješenja i strategije.

Godišnji izvještaj o radu za 2018. godinu odnosi se na period od januara do decembra 2018. godine i predstavlja, u najvećoj mjeri, pregled realizacije glavnih aktivnosti iz djelokruga rada Turističke organizacije Prijestonice Cetinje.

1. STATISTIKA

Shodno Zakonu o turističkim organizacijama turističke organizacije se osnivaju radi unaprjeđenja i promocije turističkog proizvoda u skladu sa strategijom promocije crnogorskog turizma i njegovim posebnim i opštim zadacima, kako na lokalnom nivou, tako i na nivou Crne Gore, a radi uključivanja u evropske i svjetske turističke tokove.

Djelatnost turističke organizacije obuhvata:

1. Unaprjeđenje opštih uslova boravka turista, kroz formiranje cjelovite turističke ponude, podizanje kvaliteta turističkih i drugih komplementarnih usluga, očuvanje i stvaranje prepoznatljivog i privlačnog turističkog ambijenta područja za koje su osnovane.
2. Razvijanje svijesti o važnosti turizma, kao i o privrednim, društvenim i drugim efektima turizma, o potrebi i važnosti očuvanja i unaprjeđenja svih elemenata turističkog proizvoda određenog područja, a posebno zaštite životne sredine i kulturne baštine.
3. Podsticanje razvoja turističke infrastrukture i pružanje informacija turistima.

Turističke organizacije ostvaruju prihode iz sljedećih izvora:

1. Članskog doprinosa;
2. Boravišne takse, u skladu sa posebnim zakonom;
3. Izletničke takse;
4. Turističke takse;
5. Sredstava budžeta opštine Glavnog grada i Prijestonice i budžeta Crne Gore, na osnovu posebnih programa;
6. Dobrovoljnih priloga (donacija);
7. Kredita;
8. Iz drugih izvora, u skladu sa zakonom (prodajom suvenira, obavljanjem izdavačke djelatnosti i online – internet prodajom).

Pored navedenih prihoda, turistička organizacija može ostvarivati prihode obavljanjem izdavačke i druge djelatnosti usmjerene na ostvarivanje svojih ciljeva, u skladu sa zakonom.

1.1. IZLETNIČKA TAKSA

Zakonom o turističkim organizacijama članom 42a je definisano da je Izletnička taksa paušalni novčani iznos koji lokalnoj turističkoj organizaciji plaćaju turisti koji u okviru organizovanih grupa turista, posredovanjem turističkih agencija, drugih pravnih lica ili preduzetnika koji su registrovani za obavljanje turističke djelatnosti, posjećuju pojedine turističke lokalitete izuzetnih prirodnih ili kulturno-istorijskih vrijednosti, za koje je organ lokalne samouprave donio odluku o obavezi plaćanja izletničke takse u skladu sa članom 42b stav 2 zakona o Turističkim organizacijama.

Kada je riječ o izletničkim gostima u 2018. godini evidentirana je brojka od 154.030 izletnika što je za skoro 12% više nego što je ostvareno u 2017. godini koja je bila rekordna od kada se u Turističkoj organizaciji Prijestonice Cetinje vodi precizna evidencija. U strukturalnom smislu, a iz vizure jezičke osobnosti najbrojniji su izletnici sa ruskog govornog područja 25.590, slijede izletnici koji govore francuski jezik 15.388, pa engleski (ovdje je riječ o posjetiocima iz SAD) 12.061, Poljaci 10394, Ex yu 9.617...

KOMPARACIJA BROJA IZLETNIKA							
MJESEC	2012 g.	2013 g.	2014 g.	2015 g.	2016 g.	2017 g.	2018 g.
JANUAR	55	0	268	57	1040	7	151
FEBRUAR	0	56	196	252	317	82	82
MART	994	1066	1117	1294	3264	3236	3362
APRIL	3637	5560	6059	7316	5873	6792	10332
MAJ	10961	17885	13809	14003	15101	13775	23635
JUN	11556	18938	18007	17815	15125	22211	24044
JUL	11626	16233	14877	13276	13149	18338	17944
AVGUST	11119	16099	14656	16885	16086	19280	18639
SEPTEMBAR	15672	24202	24125	24402	28402	29465	29300
OKTOBAR	7829	11110	12471	14704	15941	17531	18615
NOVEMBAR	346	2425	3955	5387	5054	4874	5749
DECEMBAR	0	494	2339	3421	3636	3053	2177
UKUPNO	73795	114068	111879	118812	122988	138644	154030

1.2. BORA VIŠNA TAKSA

Zakonom o turističkim organizacijama kao i statutom Turističke organizacije Prijestonice Cetinje jedan od izvora prihoda je i Boravišna taksa.

Na osnovu podataka od strane MONSTATA blagi pad se reflektovao u broju ostvarenih noćenja. U 2018. godini ta brojka je 52.276 noćenja dok je u 2017. 56.304. Smatramo da ovaj podatak ne korespondira sa stvarnim stanjem iz razloga što je na Cetinju znatno veći broj smještajnih kapaciteta privatnog karaktera nego što je bio u prethodnoj godini. S tim u vezi je i činjenica da brojni izdavaoci nijesu registrovani što se jednostavno može utvrditi putem interneta gdje isti plasiraju svoje ponude (airbnb, booking, tripadvisor, trivago...). Riječ je o ranije identifikovanom problemu na koji Turistička organizacija ukazuje konstantno. Ovo su važni pokazatelji i izazovi u smislu kreiranja predstojeće turističke sezone na osnovu kojih, ukoliko nadležne institucije isprave nepravilnosti, možemo računati na značajan porast, a time i kvalitet usluge u odnosu na prethodne godine.

BROJ OSTVARENIH NOĆENJA						
MJESEC	2013	2014	2015	2016	2017	2018
JANUAR	1743	4076	4835	2721	3196	3952
FEBRUAR	1306	2041	3149	1896	1839	1174
MART	1241	1907	3160	4735	2516	2314
APRIL	2206	3183	3336	3790	2819	1464
MAJ	2211	3768	4569	3884	4943	2668
JUN	3244	3170	4797	4837	5006	4393
JUL	6072	4889	6660	6858	9092	7307
AVGUST	6722	4776	6053	5454	7542	8074
SEPTEMBAR	2826	3862	3997	4498	7646	7897
OKTOBAR	1065	3720	3740	3268	4572	6542
NOVEMBAR	445	3866	3036	3456	4090	3781
DECEMBAR	146	89	336	3440	3043	2710
UKUPNO	29227	39347	47668	48837	56304	52276

1.3. ČLANSKI DOPRINOS

Zakonom o turističkim organizacijama definisano je da članski doprinos plaćaju pravna lica, fizička lica i preduzetnici koji na teritoriji opštine u kojoj je osnovana lokalna turistička organizacija imaju svoje sjedište ili organizacionu jedinicu, odnosno društvo koje obavlja turističku, ugostiteljsku i/ili sa turizmom neposredno povezanu djelatnost. Shodno tome isti su dužni da nadležnom organu opštine na čijoj teritoriji posluju, iskažu i prijave prihode pojedinačno za svaku organizacionu jedinicu u kojoj se obavlja turistička, ugostiteljska i/ili sa turizmom neposredno povezana djelatnost.

Shodno navedenom Zakonu nadzor nad utvrđivanjem, obračunavanjem i plaćanjem članskog doprinosa vrši nadležni poreski organ opštine. Prikupljena sredstva od članskog doprinosa koriste se:

- 60% za finansiranje djelatnosti lokalne turističke organizacije;
- 40 % za finansiranje programa Nacionalne turističke organizacije.

Dobrom saradnjom sa Upravom prihoda smo u 2018. godini ostvarili bolju naplatu ovog prihoda pa je po tom osnovu u 2018. god. cifra od 55.037,21 eura za više od 34% veća nego što je bila u 2017. godini.

1.4. PRIHOD PARKING ĆIPUR - STARO IGRALIŠTE

Na osnovu Zakona o državnoj imovini, Zakona o lokalnoj samoupravi i Statuta Prijestonice, Skupština Prijestonice Cetine je donijela Odluku o korišćenju i upravljanju na nepokretnosti u KO Cetine I Turističkoj organizaciji Prijestonice Cetine. S tim u vezi, Turistička organizacija Prijestonice Cetine upravlja navedenom lokacijom i ostvaruje prihode.

Na navedenoj lokaciji se vrši naplata cjelodnevne parking usluge svih vozila (autobusi 10 eura, kombi 5 eura, mala vozila 2 eura). Na osnovu ove stavke, bez obzira što na godišnjem nivou imamo i značajan broj ostvarenih, a nenaplaćenih parkinga (studijske posjete, školske ekskurzije, hodočasnici, vojska, policija, udruženje slijepih, gosti gradske uprave i sl.) Turistička organizacija Prijestonice Cetine ostvaruje po ovom osnovu jedan od najznačajnijih prihoda. U 2018. godini bilježimo preko 48.000 eura čime se za hiljadu eura premašuje 2017. godina koja je bila reprezentativna na ime ovog prihoda. Radi se o logičnom slijedu obzirom da je broj izletnika bio veći nego godinu dana ranije.

Takođe, na ustupljenoj lokaciji Turistička organizacija Prijestonice Cetine u svojstvu Zakupodavca upravlja i sa štandovima/kućicama za prodaju suvenira kao i lokacijama koje su bile namijenjene za davanje u zakup za prodaju sladoleda i bezalkoholnih pića. Dosadašnjim korišćenjem navedene parcele uspješno je valorizovan predmetni prostor u turističke svrhe kao

parking za organizovane ture koje obilaze kulturno-istorijske spomenike, lokalitete i muzeje kao i za izdavanje u zakup površina u cilju razvoja turističkog preduzetništva.

Osim navedene lokacije u 2018. godini shodno odobrenju od Sekretarijata za održivi razvoj i infrastrukturu Turistička organizacija Prijestonice Cetinje je ostvarila i prihode od izdavanja u Zakup kočije-štanda za prodaju suvenira koja je bila locirana na Trgu kralja Nikole.

Shodno privremenim rješenjima smo uspjeli skoro trostruko uvećati prihode iz 2017. godine, a time i doći u mogućnost stvaranja optimalnijih uslova za rad zainteresovanim zakupcima u 2019. godini. Neophodno je istaći da je mobilijar koji se ranije izdavao zakupcima bio dotrajavao i potpuno neuslovan. Time smo bili u nezavidnoj poziciji da na prostoru kojim upravljamo nijesmo u mogućnosti definisati standarde kako bi brojni turisti u prvom susretu sa našim gradom imali bolju sliku o uređenosti izlagačkih prostora za prodaju suvenira. Upravo ostvarena sredstva su nam poslužila da u istoj godini realizujemo nabavku tipskih kućica za prodaju suvenira i time uredimo prostor predviđen za prodaju suvenira, a budućim zakupcima obezbijedimo mnogo bolje uslove za rad.

1.5. SPONZORSTVA

Koncept brojnih kulturno-umjetničkih aktivnosti u 2018. godini se značajno razlikovao od onog godinu dana ranije. Naime, Turistička organizacija je organizovala veliki broj manifestacija, bila suoorganizator, pokrovitelj, podrška i podstakla značajan broj raznih dešavanja u Prijestonici. U saradnji sa upravom grada smo procijenili da je korisno pokušati sa što više manjih, a češćih događaja i učiniti atmosferu u gradu produktivnijom. S tim u vezi je i realizovano mnogo manje sponzorstava koja prate veće koncerte i spektakle, a na osnovu kojih je Turistička organizacija ostvarivala veće prihode u ranijim godinama.

Značajnu podršku za realizaciju proslave tj. obilježavanja istorijskih datuma naše istorije, u prvom redu *Dana nezavisnosti* i *Dana državnosti*, kao i tradicionalne manifestacije *Ljeto u Prijestonici* Turistička organizacija je imala od Prijestonice Cetinje.

2. INSTITUCIONALNA SARADNJA

Turističke organizacije se osnivaju radi unaprjeđenja i promocije turističkog proizvoda u skladu sa strategijom promocije crnogorskog turizma i njegovim posebnim i opštim zadacima kako na lokalnom tako i na državnom nivou. Bez institucionalne saradnje ponuda bi bila siromašnija i nepotpunija. U tom pravcu je Turistička organizacija Prijestonice Cetinje intenzivirala saradnju sa svim institucijama sa područja Prijestonice kao i drugim institucijama iz Crne Gore.

Ovdje ne treba posebno isticati saradnju sa lokalnom samoupravom obzirom da se ista podrazumijeva jer je Prijestonica Cetinje osnivač Turističke organizacije. Ipak, treba istaći da sa svim službama, javnim ustanovama, sekretarijatima, direkcijama imamo odličnu komunikaciju i da naši učinci ne bi bili na ovom nivou da nije kvalitetne saradnje.

Kada je riječ o saradnji sa obrazovnim institucijama važno je naglasiti da je ona u 2018. godini bila na zavidnom nivou. Gotovo sa svim institucijama smo realizovali zajedničke projekte i aktivnosti. Projekti „Kako dočekati turistu“, „Priroda me zove ja moram poći“, „Muzički matine“, „Art shock“, „Novogodišnji bazar“ i drugi su samo neki od brojnih aktivnosti u kojima je Turistička organizacija Prijestonice Cetinje uključivanjem učenika osnovnih i srednjih škola kao i studenata akademija sa Cetinja učinila atraktivnijim svoje programe i lokalnom stanovništvu kao i brojnim turistima doprinijela stvaranju povoljnijeg turističkog ambijenta.

Saradnja sa Ministarstvom kulture je nastavljena sa projektom Kulturni vodič Cetinja uz apliciranje na nova dva projekta „Turističko obilježavanje kulturnih dobara“ kao i podrškom projekta „Prevoz za sve“ koji će se realizovati u saradnji sa Prijesticom Cetinje i Nacionalnom Turističkom organizacijom Crne Gore.

3. PROMOTIVNE AKTIVNOSTI, SAJAMSKI NASTUPI

Kao i u 2017. godini tako smo u i 2018. godinu uglavnom radili reprint postojećih promotivnih materijala. Od novog materijala štampali smo flajere i lifleti koji su bili u funkciji promocije električnih vozića i bicikala.

Što se tiče on-line marketing kampanje TOPC koristi svoju zvaničnu internet prezentaciju www.cetinje.travel u cilju proaktivnog načina komunikacije sa svim zainteresovanim stranama. Krajem godine sajt je dobio novo ruho, ali još nijesu u potpunosti usklađeni svi servisi kako bi sajt funkcionisao na željenom nivou.

Facebook stranica <https://www.facebook.com/TourismOrganisationOfOldRoyalCapitalCetinje/> <https://www.facebook.com/winehousecetinje/?fref=ts> se ažurira svakodnevno što je rezultiralo povećanjem brojem posjeta u odnosu na prethodni period. Ona je i svojevrsan servis koji svakodnevno daje odgovore na sve vrste upita koji se tiču grada, događaja i ostalih servisnih informacija. Takođe, putem FB stranice TOPC izvještava o svim aktivnostima i događajima u

kojima učestvuje. Takođe, iste aktivnosti se redovno ažuriraju i na ostalim društvenim mrežama (Twitter, Instagram). <https://twitter.com/TCetinje?lang=eni>
https://www.instagram.com/top_cetinje/?hl=en

Zakup prostora na sajtu *myguidetravel* je želja za što boljim virtuelnim pozicioniranjem. Takođe, u cilju što bolje informisanosti unaprijeđena je saradnja sa medijima, portalima... Anketna istraživanja se kontinuirano sprovode kako bi odgovorno pristupili otklanjanju svih primjedbi odnosno izašli u susret sugestijama i predlozima u cilju poboljšanja turističkog proizvoda.

Sajamski nastupi su izvanredna prilika da se prezentuje turistička ponuda grada. Turistička organizacija Prijestonice Cetinje nije u prilici biti na svim sajmovima koje organizuje Nacionalna turistička organizacija Crne Gore u saradnji sa lokalnim turističkim organizacijama.

Shodno mogućnostima uz pažljivu analizu emitivnih tržišta, a prije svega oslanjajući se na strukturu turista odnosno država iz kojih nam dolaze turisti smo pravili odabir sajmova na kojima se važno predstaviti.

U 2018. godini smo se predstavili na sajmovima u Beogradu, Berlinu, Riva del gardi, Parizu, Novom Sadu, Sarajevu i Varšavi.

Uvažavajući potrebu da budemo prisutni na tržištima Ex-Yu regiona smo promovisali turističku ponudu Cetinja na sajmovima u Beogradu, Novom Sadu i Sarajevu. Na pomenutim sajmovima uz ostale lokalne turističke organizacije i Nacionalnu turističku organizaciju smo ostvarili uspješne prezentacije.

2018. godina kada je riječ o sajamskim nastupima značajna i zbog činjenice da smo po prvi put od osnivanja organizovali sajamski nastup. U saradnji sa TO Budve i TO Podgorice smo se predstavili na specijalizovanom sajmu lova i ribolova 13. EXPO RIVA CACCIA PESCA AMBIENTE u Riva del gardi. Obzirom na geografski položaj Prijestonice okružene sa dva nacionalna parka kao i drugim prirodnim resursima uz akcenat na turiste koji se bave lovom i ribolovom, a koji su visokoplatežne moći smo se uspješno predstavili na ovom specijalizovanom sajmu. Takođe, cijeneći blizinu Italije, dobre međudržavničke odnose kao i istorijska preplitanja kao i širok spektar saobraćajnih komunikacija smo željeli doprinijeti povećanju broja turista sa ovog područja. Pored svih navedenih faktora, moramo priznati da je broj turista iz susjedne Italije na jako niskom nivou i da pomenuti razlozi nas obavezuju da uradimo više po tom pitanju.

Na najvećem međunarodnom sajmu turizma, Internationale Tourismus Borse Berlin, od 7. do 11. marta 2018. godine, predstavilo se 10.000 izlagača iz 187 zemalja. Ponuda je predstavljena pod okriljem Nacionalne turističke organizacije Crne Gore, zajedno sa ostalim lokalnim turističkim organizacijama Bara, Budve, Kotora, Podgorice, Tivta i Ulcinja, te predstavnicima turističke privrede Crne Gore koju čine hotelske kompanije: „Lazure Hotel & Marina“, HG „Budvanska Rivijera“, HG „Montenegro Stars“, „Beppler & Jacobson Montenegro“, „Centre Ville Hotel & Experiences“, „Regent Porto Montenegro“, The Chedi

Luštica Bay Montenegro“, „Karisma Hotel & Resorts“, nacionalni avioprevoznik „Montenegro Airlines“ i jedinstvene prirodne znamenitosti Crne Gore – „Lipska Pećina“. Upravo zahvaljujući dobroj saradnji i prethodno zajednički realizovanom učešću na sajmu u Beogradu TOPC je uzela učešće na štandu preduzeća „Lipska pećina“ u Berlinu kako bi prije svega racionalizovala troškove u smislu participacija.

Kada je riječ o ostalim tržištima, a cijeneći broj dolazaka koje sa tih tržišta dolaze u Prijesticu se emitivno tržište Francuske kao drugorangirano po broju posjeta koje evidentiramo nametnulo kao obavezno. Turistička ponuda Crne Gore predstaila se na 40. međunarodnom sajmu turizma IFTM Top Resa 2018 koji se održao, od 25. do 28. septembra, u Parizu. Pored Turističke organizacije Prijestonice Cetinje na štandu Nacionalne turističke organizacije Crne Gore su učestvovali Ministarstvo održivog razvoja i turizma i NTO CG u saradnji sa Ambasdom Crne Gore u Francuskoj, hotelske kompanije HG Montenegro Stars, HG Budvanska rivijera, Beppler&Jacobson, hoteli CentreVille, Verde, Maestral, turističke agencije MTO Travel, Luminalis, Explorer, lokalne turističke organizacije Budve, Bara, Tivta, Podgorice i Kotora, kao i kompanije Mtel i Montenegro Airlines. Tržište Francuske je po broju turista koju su posjetili našu zemlju jedno od najznačajnijih i sa najvećim učešćem u turističkom prometu kada su u pitanju zemlje Evropske Unije. Posljednjih godina bilježi se konstantan trend rasta turističkog prometa iz ove zemlje. U 2017. godini u Crnoj Gori boravilo je preko 60 hiljada turista iz Francuske koji su ostvarili preko 292 hiljade noćenja, što je povećanje od 18% ostvarenih noćenja u odnosu na 2016. Trend rasta nastavlja se i ove godine, zvanična statistika za prvih šest mjeseci ove godine bilježi rast broja turista iz Francuske za 27%, dok povećanje broja noćenja iznosi 36 odsto.

Tržište Poljske za Crnu Goru je značajno s obzirom na to da je po broju turista koju su posjetili našu zemlju među najzastupljenijim kada su u pitanju evropske zemlje. U prethodnom periodu, bilježi se koninuirani rast turističkog prometa sa ovog tržišta. U odnosu na 2010. broj poljskih turista u našoj destinaciji je u 2017. godini gotovo utrostručen. Kada je riječ o posjetama Cetinju evidentan je rast izletnika iz Poljske što ih svrstava u samom vrhu izletnika koji posjete Prijesticu.

Turistička organizacija Prijestonice Cetinje zajedno sa Nacionalnom turističkom organizacijom Crne Gore, lokalnim turističkim organizacijama i turističkom privredom, se predstavila na sajmu „TT Warsaw“ koji se održao od 22. do 24. novembra u Varšavi. Međunarodni sajam turizma „TT Varšava“ (International Travel Show TT Warsaw) se održao po 26. put i jedan je od najvažnijih međunarodnih događaja turističke privrede u Poljskoj. Među poljskim turoperatorima koji su u svojoj ponudi imali zastupljenu Crnu Goru od značajnijih se izdvajaju: Itaka, Rainbow tours, TUI, Neckermann i drugi.

4. MANIFESTACIJE, DOGAĐAJI

Jedan od osnovnih zadataka svake lokalne turističke organizacije je unaprjeđenje i promocija izvornih vrijednosti područja u funkciji razvoja turizma u kojem lokalna turistička organizacija egzistira. Takođe, veoma važan zadatak, između ostalih, je podsticanje, koordiniranje i organizovanje kulturnih, umjetničkih, zabavnih, privrednih sportskih i drugih manifestacija, koje doprinose obogaćivanju turističke ponude kao i svih drugih aktivnosti u cilju promocije turističkog proizvoda na teritoriji Prijestonice.

Možemo se pohvaliti da smo po tom pitanju u ovoj godini uradili najviše. U poređenju sa 2017. koja je bila izuzetna sa ustaljenim tradicionalnim i nekim novim manifestacijama (više od 20-tak) u 2018. smo nastojali obuhvatiti sve i suštinski smo uspjeli duplirati taj broj (više od 40-tak). Raznovrsnošću programa, oživljavanjem nekih novih-starih lokacija smo uspjeli, kako lokalnom stanovništvu tako i turistima koji su boravili u tom periodu u Prijestonici, pružiti u najvećoj mjeri prijatan ugođaj i učiniti boravak u Prijestonici sadržajnijim i ljepšim. Mišljenja smo da neke manifestacije nijesu u potpunosti opravdale očekivanja, ali i to je jedna od smjernica koja će nam biti od koristi u 2019. godini. Pored navedenog TOPC je uzela učešće u održavanju brojnih događaja bilo da se radi o finansijskoj, logističkoj ili nekoj drugoj vrsti podrške ili pomoći.

Slijedi spisak i kratak opis većine realizovanih manifestacija i događaja:

1. „Božićni bazar i Božićni koncert“

Datum: 08.01.2018.

Lokacija i vrijeme: Dvorski trg, 12h

Organizator: Prijestonica Cetinje, Turistička organizacija Prijestonice Cetinje

Opis: Tradicionalni praznični koncert. Izvođena su djela kompozitora klasične muzike namijenjena širem auditorijumu. Ove godine po prvi put je u sklopu manifestacije organizovan i Božićni bazar koji je prethodio koncertu. Tom prilikom su posjetioci mogli uživati u degustaciji tradicionalnih crnogorskih specijaliteta ali i u kupovini suvenira, rukotvorina i drugih proizvoda domaće radinosti.

2. Obilježavanje svjetskog Dana planete zemlje

Datum: 22.04.2018.

Lokacija i vrijeme: Izletišta Orlov krš

Organizator: Turistička organizacija Prijestonice Cetinje

Opis: Turistička organizacija svake godine obilježi ovaj svjetski dan. Ove godine je izabrano izletišta Orlov krš koje predstavlja jedan od simbola grada. Cilj ovih akcija je da se na simboličan način obilježi svjetski dan ekologije i pošalje poruka da se zajedničkim i savjesnim djelovanjem može doprinijeti očuvanju planete zemlje.

3. Obilježavanje svjetskog Dana igre i plesa

Datum: 29.04.2018.

Lokacija i vrijeme: Dvorski trg, 12h

Organizator: Prijestonica Cetinje, Turistička organizacija Prijestonice Cetinje, KUD „Njogoš“

Opis: Svjetski dan plesa obilježava se od 1982. godine, a ovo je bio prvi put da je manifestacija organizovana i na Cetinju. Uz ritmove tradicionalnih i modernih plesova danas je na Dvorskom trgu, nastupima Kulturno umjetničkog društva “Njogoš” i plesne škole “Mystic”, obilježen Svjetski dan igre i plesa.

4. Obilježavanje svjetskog Dana džeza

Datum: 30.04.2018.

Lokacija i vrijeme: Kraljevsko pozorište „Zetski dom“, 20h

Organizator: Turistička organizacija Prijestonice Cetinje, Kraljevsko pozorište „Zetski dom“

Opis: Obilježavanje svjetskog Dana džeza koncertom jednog od najdugovječnijih džez kvarteta u Crnoj Gori – Ishijazz. Na repertoaru su izvođeni džez standardi i filmska muzika XX vijeka.

5. XV dječiji maskenbal

Datum: 05.05.2018.

Lokacija i vrijeme: Hotel Grand, 11h

Organizator: Zlatko Latković, podrška: turističke organizacije Cetinja, Budve, Tivta, Kotora

Opis: XV jubilarni maskenbal – defile glavnom gradskom ulicom za djecu i brojne goste među kojima su bile tivatske mažoretke, Gradska muzika iz Kotora, NVO „Maškarada” iz Tivta, KUD „Njogoš” sa Cetinja. Priređen je gala maskenbal koji je održan u hotelu „Grand”.

6. „Kako dočekati turistu“

Datum: 10.05.2018.

Lokacija i vrijeme: Dvorski trg, 11h

Organizator: Turistička organizacija Prijestonice Cetinje, OŠ „Njogoš“

Opis: Kroz teorijski i praktični dio učenici OŠ „Njegoš“ su upoznati sa turističkom ponudom grada, aktivnostima i zadacima lokalne turističke organizacije, postavkama muzejskih jedinica ali i navikama i potrebama turista koji posjećuju Prijestonicu.

7. „Javni čas na dvorskom trgu“

Datum: 17.05.2018.

Lokacija i vrijeme: Dvorski trg, 11h

Organizator: Turistička organizacija Prijestonice Cetinje, Srednja stručna škola

Opis: Prezentacija lokalnom stanovništvu i brojnim turistima pedagoškog i kreativnog pristupa profesora i učenika, učionica na otvorenom prostoru. Učenici Srednje stručne škole, smjer turistički tehničar, komunicirali su sa turistima na engleskom, francuskom, italijanskom i ruskom jeziku, saopštavajući im pojedinosti vezane za istorijat Cetinja. Predstavnici Preduzetničkog kluba škole prodavali su suvenire i ukrasne predmete koje su sami napravili od prirodnih materijala. Svoje umijeće i talenat u osmišljavanju i pravljenju frizura, prikazala su učenici frizerskog smjera. Muzički dio časa ispunjen je nastupom učenica Srednje stručne škole.

8. Koncert povodom Dana Nezavisnosti

Datum: 19.05.2018.

Lokacija i vrijeme: Dvorski trg, 20h

Organizator: Prijestonica Cetinje, Turistička organizacija Prijestonice Cetinje

Opis: Povodom obilježavanja Dana nezavisnosti održan je veliki koncert na Dvorskom trgu. U programu su učestvovali KUD „Njegoš“, Revijski orkestar Allegro vivo pod dirigentskom palicom Radovana Papovića i zvijezda večeri Marija Šerifović.

9. „Priroda me zove ja moram poći“

Datum: 28.05.2018.

Lokacija i vrijeme: Nacionalni park Lovćen, 10h

Organizator: Turistička organizacija Prijestonice Cetinje, Nacionalni park „Lovćen“

Opis: Kroz teorijski i praktičan rad upoznavanje učenika Gimnazije sa Cetinja sa ekosistemima na području Nacionalnog parka "Lovćen". Osim predavanja realizovana je i praktična nastava u prirodi (upoznavanje sa ekosistemima, kao i demonstracije metode sakupljanja).

10. „Sajam suvenira , ruketvorina i zdrave hrane“

Datum: 01.i 02.06.2018.

Lokacija i vrijeme: Dvorski trg, 10h

Organizator: Prijestonica Cetinje, Turistička organizacija Prijestonice Cetinje, NVO Agro.me

Opis: Dvodnevni sajam u kojemu je cilj bio da svi učesnici na jednom mjestu izlože svoje rukotvorine, proizvode i da se prikažu crnogorskoj javnosti, cetinjskoj publici i brojnim turistima.

11. „Muzički matine“

Datum: 22.06.2018.

Lokacija i vrijeme: Dvorski trg, 11h

Organizator: Turistička organizacija Prijestonice Cetinje, Muzička akademija

Opis: Muzički matine humanitarnog karaktera, u okviru kojeg je nastupio duo “Decadimento”, održan na Dvorskom trgu. Manifestacija je rezultat saradnje Turističke organizacije Prijestonice Cetinje i Muzičke akademije. Akcija je imala za cilj da prikupljena sredstva idu u prilog djeci sa posebnim potrebama, odnosno korisnicima JU “Dnevni centar Cetinje”.

12. Otvaranje Ljeta u Prijestonici „Džep sa tajnama“

Datum: 26.06.2018.

Lokacija i vrijeme: Park 13.jul, 20h

Organizator: Prijestonica Cetinje, Turistička organizacija Prijestonice Cetinje

Opis: Ovogodišnja manifestacija “Ljeto u prijestonici” počela je promocijom albuma cetinjskog muzičara Momčila Zekovića Zeka. Gosti Momčila Zekovića bili su “KIC pop hor” i orkestar “Allegro vivo”.

13. Koncert ruskog akademskog orkestra „Nekrasov“

Datum: 09.07.2018.

Lokacija i vrijeme: Dvorski trg, 20h

Organizator: Prijestonica Cetinje, Turistička organizacija Prijestonice Cetinje

Opis: Koncert ansambla solista Akademskog orkestra "Nekrasov" Radio-televizije Kultura u okviru manifestacije „Ljeto u Prijestonici“. Ruski umjetnici izveli su popularne pjesme iz sovjetskog perioda i kompozicije ruske narodne muzike. Akademski orkestar “Nekrasov”, koji važi za nacionalno blago Rusije, djeluje pod okriljem ruske radio-televizije Kultura. Osnovan je u decembru 1945. a vodili su ga vrsni ruski dirigenti, uključujući i Vladimira Fedosejeva i Nikolaja Nekrasova, po kojem je orkestar i dobio ime. Koncert na Cetinju je dio evropske turneje.

14. „Miris lipa i meda“

Datum: 12.07.2018.

Lokacija i vrijeme: Balšića Pazar, Cetinje, 10h

Organizator: Prijestonica Cetinje, Turistička organizacija Prijestonice Cetinje, NVO “Udruženje pčelara Cetinje”

Opis: XXII po redu manifestacija “Miris lipa i meda” okupila je brojne izlagače/pčelare iz Crne Gore i regije na Balšića pazaru koji su brojnim posjetiocima predstavili svoje proizvode. Čitav događaj ispraćen je sadržajnim kulturno – umjetničkim programom, u kojem su učestvovali legenda crnogorske narodne muzike Branka Šćepanović, guslar Rajko Radović, Kulturno-umjetničko društvo „Njegoš“ i učenici Osnovne škole “Njegoš“.

15. Koncert povodom Dana državnosti

Datum: 13.07.2018.

Lokacija i vrijeme: Ljetnja pozornica, 21h

Organizator: Prijestonica Cetinje, Turistička organizacija Prijestonice Cetinje

Opis: Povodom obilježavanja Dana državnosti održan je koncert jedne od najvećih pop zvijezda sa ex-yu scene, Aleksandre Radović. Pred prepunom Ljetnom pozornicom pjevačica je u dvočasovnom programu oduševila publiku starim i novim hitovima.

16. “Viteške igre na Ivanovim koritima”

Datum: 13.07.2018.

Lokacija i vrijeme: Ivanova korita-Lovćen,10h

Organizator: MZ Njeguši, Prijestonica Cetinje, Turistička organizacija Prijestonice Cetinje

Opis: U okviru sportskih aktivnosti u svijetlu obilježavanja Dana državnosti se organizuju “Viteške igre na Ivanovim koritima”. Ova manifestacija sportskog karaktera obuhvata 8 različitih disciplina – trčanje, bačanje kamena sa ramena, bačanje kamena sa koljena, bačanje balvana, željeza, skok u dalj iz mjesta, pretega i navlačenje konopa. Učestvovao je veliki broj takmičara i ekipa iz raznih krajeva Crne Gore, koji su se nadmećali u različitim sportskim disciplinama.

17. “Pod krošnjama stogodišnjih jabuka”

Datum: 21.07.2018.

Lokacija i vrijeme: Donje polje,12h

Organizator: Prijestonica Cetinje, Turistička organizacija Prijestonice Cetinje, NVO „Zvijezda“

Opis: Manifestacija „Pod krošnjama stogodišnjih jabuka” održana je u subotu, 21. jula na imanju Ilije Lole Miloševića u Donjem Polju. U programu manifestacije učestvovala su djeca iz OŠ „Njogoš” koja su izvela recital, dok su polaznici umjetničke radionice iz Udruženja studenata akademija Cetinja sa mentorkom Jelenom Vušurović slikali radove na temu jabuka. Upriličen je i obilazak bivšeg poljoprivrednog dobra Barine, kao i voćnjaka Mika Vujovića i porodice Vuksanović, a za sve posjetioce organizovana je i vožnja električnom vozicom kroz Istorijsko jezgro Cetinja kao i posjeta Lipskoj pećini.

18. „Veče sa prijateljima na Žabljaku Crnojevića“

Datum: 22.07.2017.

Lokacija i vrijeme: Žabljak Crnojevića, 19h

Organizator: Prijestonica Cetinje, Turistička organizacija Prijestonice Cetinje, MZ Žabljak Crnojevića, Turistička organizacija Podgorice

Opis: III put za redom organizovana je manifestacija na Žabljaku Crnojevića koja je imala za cilj da okupi lokalno stanovništvo i turiste. Žabljak Crnojevića se nalazi na razmeđu dva grada, Cetinja i Podgorice, tako da se predhodnih godina organizovala manifestacija koja je ishod saradnje ova dva grada. Brojni posjetioци su tokom večeri uz besplatnu degustaciju domaćih specijaliteta uživali u višerasovnom muzičkom programu, u izvođenju Virtuoz bend-a, izvođača izvorne muzike Igora Đurovića, guslara Rajka Radovića kao i nastupom KUD-a “Njogoš”.

19. “Internacionalni festival folklora Cetinje CIOF 2018”

Datum: 27., 28. i 29.07.2018.

Lokacija i vrijeme: Ljetna pozornica, 20h

Organizator: Prijestonica Cetinje, KUD „Njogoš“, Turistička organizacija Prijestonice Cetinje

Opis: Festival, koji tradicionalno organizuje Kulturno-umjetničko društvo “Njogoš” kao domaćin, uz finansijsku podršku Prijestonice Cetinje, Turističke organizacije Prijestonice Cetinje i Ministarstva kulture, okupio je oko 200 učesnika iz sedam evropskih zemalja. Publici u su se predstavili ansambli iz Turske, Poljske, Češke, Bugarske, Makedonije, Hrvatske i zemlje domaćina Crne Gore, koji će kroz tradicionalnu igru i pjesmu prezentovati svoju kulturnu baštinu. Cilj manifestacije je kulturna edukacija, ali i podsticaj razvoja stvaralaštva u folklornoj, muzičko-horskoj, dramskoj i drugim umjetnostima.

20. „Međunarodni sajam suvenira“

Datum: 28.07.2018.

Lokacija i vrijeme: Dvorski trg, 12h

Organizator: Prijestonica Cetinje, Turistička organizacija Prijestonice Cetinje, KUD „Njegoš“

Opis: Međunarodni sajam suvenira na Dvorskom trgu održan je u sklopu Internacionalnog festivala folklor. U okviru sajma gosti su promovisali dobra iz svoje kulturne baštine, ali i nacionalnu kuhinju i ostale posebnosti.

21. 3X3 Basket turnir „2K18“

Datum: 04.08. i 05.08.2018.

Lokacija i vrijeme: Studentski trg 16h

Organizator: Prijestonica Cetinje, Turistička organizacija Prijestonice Cetinje

Opis: Naš grad je bio domaćin turnira u basketu tri na tri pod nazivom „Cetinje 2K18“, na kojem je nastupilo 16 ekipa. Riječ je o još jednom turniru u Crnoj Gori koji se održava pod okriljem FIBA. Manifestacija sportskog karaktera okupila je mlade ljude, košarkaše (rekreativci i profesionalci“ sa Cetinja i drugih gradova Crne Gore.

22. Ljetni kamp kamerne muzike

Datum: 06.08.2018.

Lokacija i vrijeme: performansi Njegoševom ulicom, koncert Ministarstvo kulture 18h; 19h

Organizator: KIC „Budo Tomović“, Ministarstvo kulture, EU info centar, Ambasada SR Njemač.

Podrška: Turistička organizacija Prijestonice Cetinje Umjetnička škola za muziku i balet „Vasa Pavić“, JU „Lovćen –Bečići“, Nacionalni parkovi Crne Gore, Matica crnogorska – Cetinje

Opis: Javnim nastupima na više lokacija u Cetinju i završnim koncertom u Ministarstvu kulture, mladi muzičari iz Crne Gore, regiona i inostranstva i njihovi mentori, obilježili su učešće na VII Ljetnjem kampu za kamernu muziku.

23. Predstava „Pogledi“

Datum: 06.08.2018.

Lokacija i vrijeme: Park 13.jul 20h

Organizator: Prijestonica Cetinje, Turistička organizacija Prijestonice Cetinje

Opis: Pozorišna predstava “Pogledi”, adaptacija drame “Preljubnice” Gorana Milenkovića, u režiji Maje Maletković, izvedena je u parku "13.jul". Komad, koji se bavi otvaranjem novih

poglavlja kad je riječ o poštovanju žena u društvu i radnom okruženju, dio je manifestacije "Ljeto u Prijestonici".

24. „Espressivo”

Datum: 15.07.- 10.08.2018.

Lokacija i vrijeme: Vladin dom, Cetinje, 21h

Organizator: Espressivo music festival, Muzička akademija, Narodni muzej Crne Gore, Ministarstvo kulture, Univerzitet CG, Turksoy

Opis: Cetinje je i ove godine bio domaćin brojnih koncerata klasične muzike. Festival je uspostavljen 2008.godine, do danas je izrastao u jedan od najprepoznatljivijih događaja u zemlji na planu klasične muzike. Trajući tokom avgusta, „Espressivo“ je domaćin desetinama muzičara iz zemlje i inostranstva među kojima i brojnim renomiranim dirigentima i muzičarima.

25. U susret danu mladih “Na zdravlje!“, „Art shock“ i panel diskusija

Datum: 08.,09. i 10.08.2018.

Lokacija i vrijeme: Ivanova korita, Dvorski trg, Američki ugao

Organizator: NVO Džonatan Livingston i NVO Građanski kreativni centar

Podrška: Turistička organizacija Prijestonice Cetinje

Opis: Tri različite aktivnosti koje su osmislili mladi u okviru radionica pokretanja akcija u lokalnoj zajednici koje su dio projekta "Pokrenimo zajednicu". Aktivnost "Na zdravlje!" je osmišljena sa ciljem promocije zdravih stilova života. U prirodnom ambijentu Nacionalnog parka Lovćen mladi su prisustvovali radionicama o mentalnom i fizičkom zdravlju. "Art Shock" je aktivnost u okviru koje su mladi umjetnici slikali na temu mladih, a predstavili su se svojim književnim umijećem i studenti Fakulteta za crnogorski jezik i književnost kao i mladi muzičari. Završni događaj, panel diskusija će afirmisati međusektorsku saradnju mladih i predstavnika institucija u cilju partnerskog rešavanja problema sa kojima se mladi suočavaju.

26. Obilježavanja Dana mladih koncert grupe „Perper“

Datum: 12.08.2018.

Lokacija i vrijeme: dvorište Zetskog doma

Organizator: Prijestonica Cetinje, Turistička organizacija Prijestonice Cetinje

Opis: Obilježavanje Dana mladih krunisano je koncertom grupe „Perper“. Koncert je održan u dvorištu Kraljevskog pozorišta Zetski dom.

27. Izložba slika Muja Jovićevića „Omaž Mladenu Lomparu“

Datum: 15.08.2018.

Lokacija i vrijeme: Matica Crnogorska 18h

Organizator: Matica crnogorska - ogranak Cetinje i Turistička organizacija Prijestonice Cetinje

Opis: Izložba je organizovana u čast sjećanja na značajnog crnogorskog pjesnika, likovnog kritičara i multilateralnog kulturnog radnika. U umjetničkom programu učestvovali su glumica Ana Vučković, koja je čitala pjesme Mladena Lompara, po izboru Marka Špadijera i Lomparovi unuci Viktor Huter na violini i David Kovačević na harmonici.

28. „Prvenstvo Cetinja u tenisu 2018.“ – teniski turnir

Datum: 18.08.-29.08.2018.

Lokacija i vrijeme: Njegošev park, višednevni događaj

Organizator: Vuk Martinović, Prijestonica Cetinje, JU SC Cetinje, Turistička organizacija Prijestonice Cetinje

Opis: „Cetinje otvoreno prvenstvo“ teniski turnir, uz napore teniskog entuzijaste Vuka Martinovića okupio je mlade i talentovane tenisere, kao i rekreativce iz Cetinja i okolnih gradova, koji su svoje snage i umijeće odmjerili u Njegoševom parku. Za finaliste su bile obezbijedene nagrade i trofeji. Prvi „Cetinje otvoreno prvenstvo“ teniski turnir održan je 2016. godine. Okupivši veliki broj posjetilaca iz Cetinja potpuno je opravdao svoja očekivanja i tendenciju nastavka, odnosno prerastanja u tradicionalnu manifestaciju.

29. „Orlov krš 2018.“ –turnir u malom fudbalu

Datum: 24.08.2018.

Lokacija i vrijeme: Balon sala pored Njegoševog parka, višednevni događaj

Organizator: Nikola Perović

Podrška: Prijestonica Cetinje, Turistička organizacija Prijestonice Cetinje

Opis: Turnir u malom fudbalu "Orlov krš 2018" održan je u Balon sali pored Njegoševog parka. Na turniru "Orlov krš" učestvovalo je 16 ekipa i to 10 sa Cetinja i šest iz ostalih crnogorskih gradova. Ekipe su podijeljene u četiri grupe, a po najbolje dvije iz svake ići će u nokaut fazu. Turnir je opravdao očekivanja organizatora i publike.

30. „Riječka noć V“

Datum: 25.08.2018.

Lokacija i vrijeme: Rijeka Crnojević

Organizator: Prijestonica Cetinje, Turistička organizacija Prijestonice Cetinje

Opis: Peto izdanje manifestacije "Riječka noć" održano je na Rijeci Crnojevića, a cilj ove manifestacije je promocija ove turističke i izletničke destinacije. Više od hiljadu posjetilaca su besplatno degustirali riblje specijalitete koje su pripremale domaćice sa Cetinja. Tokom kulturno – zabavnog programa nastupili su guslar Rajko Radović i Branka Šćepanović, bend Prijatelji i muzički sastav Senkina deca.

31. "Pošedak u Kosijere"

Datum: 01.09.2018.

Lokacija i vrijeme: Kosijeri, 20h

Organizator: MZ Kosijeri, Prijestonica Cetinje i Turistička organizacija Prijestonice Cetinje

Opis: Riječ je tradicionalnoj manifestaciji koju obilježava višerasovni muzički program, a učesnici su u prilici da degustiraju lokalne specijalitete uz bogat repertoar crnogorskih izvođača i umjetnika. Ove godine posjetioци su uživali nastupima Igoar Đurovića, Branke Šćepanović, Marinka Pavićevića, etno grupe "Dukat" iz Kosjerića, humoriste Velizara Kasalice, Dušanke Belade, guslara Rajka Radovića, Luke Radovića i Milice Rajković.

32. "Njeguška trpeza"

Datum: 01.09.2018.

Lokacija i vrijeme: Njeguši, 12h

Organizator: MZ Njeguši, Udruženje proizvođača njeguških specijaliteta, Prijestonica Cetinje i Turistička organizacija Prijestonica Cetinje

Opis: XV Njeguška trpeza standardno je privukla pažnju velikog broja posjetilaca i turista koji su uživali u specijalitetima sa tog područja, njeguškom pršutu i siru. Tokom kulturno-zabavnog programa nastupili su KUD „Njegoš“, Zdravko Đuranović, Nikolina Grba, guslar Milan Vujović i Teatar 303.

33. Predstava „Cvrčak i mrav“

Datum: 04.09.2018.

Lokacija i vrijeme: Kraljevsko pozorište „Zetski dom“ 17h i 19h

Organizator: Prijestonica Cetinje, Turistička organizacija Prijestonice Cetinje, Kraljevsko pozorište „Zetski dom“

Opis: Pozorišna predstava „Cvrčak i mrav“ izvedena je u Kraljevskom pozorištu “Zetski dom”, a rađena je u koprodukciji Teatra mladih, Kulturnog centra „Nikola Đurković“ iz Kotora, budvanskog Grada teatra, Gradskog pozorišta Podgorica i JU Herceg Fest - a. Predstava je namijenjena cetinjskim osnovnicima kao poklon za novu školsku godinu.

34. Predstava „Profesionalac“

Datum: 05.09.2018.

Lokacija i vrijeme: Hotel Grand, kongresna sala 19h

Organizator: Prijestonica Cetinje, Turistička organizacija Prijestonice Cetinje

Opis: Predstava „Profesionalac“ po tekstu Dušana Kovačevića izvedena je sinoć u kongresnoj sali hotela „Grand“. Predstavu su izveli članovi Kulturno- kreativnog centra „Akord“.

35. Umjetničko-modni projekat "Eros, krv i svetost"

Datum: 17.09.2018.

Lokacija i vrijeme: Dvorski trg 19h

Organizator: Narodni muzej Crne Gore, Turistička organizacija Prijestonice Cetinje

Opis: Multimedijalni, multidisciplinarni umjetničko-modni projekat "Eros, krv i svetost", koji spaja slikarstvo, modni dizajn, književnost, muziku, fotografiju, video projekcije organizuju Narodni muzej Crne Gore i Turistička organizacija Prijestonice Cetinje, u cilju inovativnog pristupa umjetnosti i privlačenju različitih publika i gostiju. Istoimena izložba slika ciklusa Dimitrija Popovića i njegova identično naslovljena knjiga filozofsko-estetskog prosede, posvećena biblijskim ženama – Juditi, Salomi i Mariji Magdaleni sa namjenski rađenom kolekcijom inspirisanom tim djelima, istoričarke umjetnosti i modne kreatorke dr Anastazije Miranović, kontekstuirani su novim čitanjima umjetnosti i mode u ovom svojevrsnom umjetničko-modnom projektu

36. „Zeleno je zdravlje“

Datum: 21.09.2018.

Lokacija i vrijeme: Dvorski trg h

Organizator: Prijestonica Cetinje, Turistička organizacija Prijestonice Cetinje, UNDP

Opis: Manifestacija pod nazivom "Zeleno je zdravlje" održana je danas na Dvorskom trgu u sklopu obilježavanja "Evropske nedjelje mobilnosti". Brojni posjetioci degustirali su domaće proizvode od jabuka, kao što su pite, kompoti, zdravi sokovi i same jabuke. Besplatnoj

degustaciji predhodila je revijalna šetnja i vožnja biciklima, trotinetima, električnim vozilima i svim ostalim prevoznim sredstvima koja ne zagađuju životnu sredinu.

37. „IV smotra oldtajmera“

Datum: 08.10.2018.

Lokacija i vrijeme: Dvorski trg h

Organizator: Prijestonica Cetinje, Turistička organizacija Prijestonice Cetinje, NMCG, 2Fast4You

Opis: Četvrta smotra oldtajmera održana na Cetinju je već tradicionalna manifestacija koja se održava u našem gradu, u okviru koje posjetioци imaju priliku da vide luksuzne i raritetne primjerke vozila. Ove godine kolekcionari su iz Švajcarske, SAD, Engleske su predstavili automobile poznatih svjetskih marki: Ferrari, Alfa Romeo, Lambordini, Aston Martin, Bugati...

38. „Veče Dušanke Belade“

Datum: 06.12.2018.

Lokacija i vrijeme: Hotel Grand, kongresna sala 19h

Organizator: Matica crnogorska – ogranak Cetinje, Turistička organizacija Prijestonice Cetinje

Opis: Veče Dušanke Belade održano je u hotelu Grand na Cetinju promocijom albuma “Zamisli” i prikazivanjem njenih kratkih filmova i spotova. Dušankin novi album čine sedam numera za koje je samostalno režirala spotove. U stvaranju njenih pjesama saraduje sa pjesnikinjom Majom Perfiljevom i kompozitorima i tekstopiscima Momčilom Zekovićem, Dejanom Božovićem, Vladimirom Marašem i Ljubom Jovovićem.

39. „Novogodišnji bazar“

Datum: 29.12.2018.

Lokacija i vrijeme: Hotel Grand, kongresna sala 19h

Organizator: Prijestonica Cetinje, Turistička organizacija Prijestonice Cetinje

Opis: Tradicionalni „Novogodišnji bazar“ je manifestacija na kojoj je prilika da se na jednom mjestu okupe proizvođači domaće hrane, suvenira, domaće radinosti, slatkiša, pića i novogodišnje dekoracije. Učešće su uzeli učeniци osnovnih i srednjih škola sa Cetinja koji su izradili zanimljive novogodišnje dekoracije. Preduzetnički duh na Novogodišnjem bazaru pokazale su i članice NVO Ženske preduzetnice. U muzičkom dijelu programa nastupio je muzičar Vesko Belada.

5. ZAKLJUČAK

Dobrom organizacijom i uspješnim radom Turistička organizacija je u prethodnom periodu poslovala finansijski samostalno i stabilno. Ostvareni troškovi u potpunosti korespondiraju sa finansijskim planom kao i planom javnih nabavki za 2018. godinu i ispoštovani su ciljevi propagandne politike u 2018. godini s ciljem što boljeg vrednovanja izvornih vrijednosti područja opštine.

Uspješnom ostvarenju plana za 2018. godinu i ostvarenju pozitivnog finansijskog efekta doprinijela je saradnja svih činilaca turističke ponude na području opštine kao i saradnja sa lokalnom samoupravom, obrazovnim i institucijama kulture, sportskim društvima, NVO i drugim.

Sedmično, mjesečno i godišnje prikupljanje podataka o turističkom prometu predstavlja redovnu aktivnost TOPC. Podaci se redovno dostavljaju NTO, Monstat-u, upravi policije i medijima. Ovi podaci služe i za analizu turističkog prometa tokom godine.

Turistička organizacija Prijestonice Cetinje veliki dio svojih aktivnosti usmjerava na projekte iz domena društvene odgovornosti. Učestvujemo u humanitarnim, ekološkim i dr. projektima u okvirima naših mogućnosti.

direktor Stručne službe TOPC

Oskar Huter

TURISTIČKA ORGANIZACIJA PRIJESTONICE CETINJE



FINANSIJSKI IZVJEŠTAJ ZA 2018.GODINU

PRIHODI TURISTICKA ORGANIZACIJA PRIJESTONICE CETINJE			
PRIHODI	2017	2018	Index
PRIHODI - PRODAJA	2,811.50	10,340.00	367.78%
PRIHOD - BORAVISNA TAKSA	13,671.22	12,170.70	89.02%
PRIHOD - ČLANSKI DOPRINOS	40,846.45	55,037.21	134.74%
PRIHODI- OD PRIJESTONICE ZA MANIFEST.	3,646.14	24,000.00	658.23%
PRIHODI -OD PARKINGA	47,732.00	48,710.50	102.05%
PRIHODI-UČESĆE NA LICITACIJU	950.00	1,900.00	200.00%
PRIHODI -OD SPONZORA	49,150.00	3,705.00	7.54%
PRIHODI OD SUVENIRA	6,903.40	3,276.21	47.46%
PRIHOD- IZLETNICKA TAKSA	114,065.50	127,413.50	111.70%
PRIHODI- OD TOALETA		7,562.00	#DIV/0!
PRIHODI OD STANDOVA	14,165.00	38,787.50	273.83%
PRIHODI - BICIKLA		14,492.00	#DIV/0!
PRIHODI VINSKA KUCA	1,614.00		0.00%
PRIHODI -MINISTARSTVO ODRZIVOG RAZV.	3,000.00	1,300.00	43.33%
PRIHODI- OD IZNAJMLJIVANJA BICIKALA -		314.00	#DIV/0!

PRIHODI VOZICI.....-		4,822.00	#DIV/0!
PRIHODI - PARTICIPACIJE	600.00	1,663.00	277.17%
PRIHODI-MINISTARSTVO KULTURE	14,855.02	25,000.00	168.29%
PRIHODI-ZAKUP VINSKA KUCA.....		2,025.00	#DIV/0!
PRIHODI-APARAT.....		814.60	#DIV/0!
PRIHODI- USLUGE.....	34.00	96.60	284.12%
POZITIVNA KAMATA	0.88	1.58	179.55%
OSTALI PRIHODI.....		16.67	#DIV/0!
UKUPNO	314,045.11	383,448.07	1.22

TURISTIČKA ORGANIZACIJA PRIJESTONICE			
CETINJE			
RASHODI	2017	2018	Index
NABAVNA VRIJEDNOST PRODATE ROBE	1,377.87	19,925.94	1446.14%
MATERIJAL	6,165.40	11,162.24	181.05%
HIGJENA	272.40	738.34	271.05%
KANCELARIJSKI MATERIJAL	1,929.29	1,111.03	57.59%
ODRZAVANJE VOZILA	99.50	96.45	96.93%
SITAN INVENTAR	1,515.54	243.21	16.05%
SREDSTVA ZASTITE NA RADU	310.00	283.00	91.29%
ELEKTR. ENERGIJA	1,356.17	773.13	57.01%
GORIVO	3,168.50	3,075.26	97.06%
BRUTO PLATE DOPRINOSI PIO -RAN. TG.	138,633.81	132,644.36	95.68%
DOPRINOSI PIO - RAN. GOG.		54.13	#DIV/0!
DOPRINOPSI POSLODAVAC	3,699.47	13,836.20	374.00%
UGOVORI POVREMENI I PRIVREM. POS.	13,288.77	24,969.29	187.90%
PUTNI TROSKOVI	8,962.23	3,717.69	41.48%
ISHRANA U TOKU RADA -KUL. MANIF.		3,184.38	#DIV/0!

TROSKOVI PREVOZA NA RADNO MJESTO	1,265.00	1,386.00	109.57%
SMJESTAJ NA SLUŽBENO PUTOVANJE	4,347.50	2,798.80	64.38%
TRANSPORT ROBE	1,190.00	6,300.00	529.41%
UPRAVNI ODBOR	2,800.00	2,100.00	75.00%
PARTICIPACIJA -UCEŠĆE NA SAJMUM	1,338.50	5,646.73	421.87%
NADOKNADE RADNICIMA		2,000.00	#DIV/0!
BORAVISNA TAKSA	4,976.40	11,871.79	238.56%
POREZ NA DOBIT		50.10	#DIV/0!
DORINOS - NA PLATE INVALIDI		38.25	#DIV/0!
PREVOZI	8,256.50	7,010.97	84.91%
TROSKOVI TELEFONA I POSTE	3,059.15	3,606.57	117.89%
REKLAME	4,068.71	5,397.13	132.65%
AMORTIZACIJA	5,008.37	20,045.90	400.25%
TAKSE	253.20	293.00	115.72%
KOMUNALNE USLUGE	663.30	2,483.87	374.47%
OGLASI	428.40	586.85	136.99%
USLUGE	12,020.51	8,729.85	137.78%
REGISTRACIJA VOZILA	252.80	353.92	140.00%
OSIGURANJE	178.02	529.78	297.60%
PROVIZIJA BANCI	1,010.73	1,023.12	101.23%

INO PROVIZIJA	734.04	110.00	14.99%
PRIREZ	1,804.71	1,858.58	102.98%
DOPRINOSI INVALIDI	425.57	38.25	8.99%
TROSKOVI - RAZNE MANIFESTACIJE	3,948.75	3,970.26	100.54%
SREDSTVA ZA KONCERTE	34,802.65	37,955.73	109.06%
SPONZORSTVA - DATA	4,782.85	5,616.70	117.43%
PLANIRANE - MANIFESTACIJE	35,650.50	35,831.27	100.51%
UKUPNO	314.045.11	383.448.07	122,10%
PRIHODI NA DAN 31.12.2018		383,448.07	
RASHODI NA DAN 31.12.2018		383.448.07	

OBRAZLOŽENJE

PRIHODI

Ostvareni prihodi u 2018. godini su veći u odnosu na planirane za 98.448,07 eura, odnosno, budžet za 2018. godinu je ostvaren 134.54% u odnosu na planirani. Ukupna sredstva su namijenjena isključivo za obavljanje osnovne djelatnosti organizacije putem realizacije godišnjeg plana i programa rada.

Boravišna taksa je realizovana u iznosu od 12.170,70 eura, što predstavlja 81,13% od planiranog iznosa.

Prihod od članskog doprinosa je realizovan u iznosu od 55.037,21 eura i predstavlja 183,46% od planiranog ostvarenja. Dobrom saradnjom sa Upravom prihoda smo u 2018. godini ostvarili bolju naplatu ovog prihoda pa je po tom osnovu u 2018. god. cifra od 55.037,21 eura za više od 34% veća nego što je bila u 2017. godini.

Prihod ostvaren na ime doprinosa za realizaciju manifestacija od Prijestonice Cetinje u 2018. godini ostvaren je u iznosu od 24.000,00 eura.

Prihodi parkinga iznosili su 48.710,50 eura, ili 108,24% planiranog prihoda, a prihodi od davanja u zakup lokacija za prodaju suvenira 38.787,00 eura, što predstavlja uvećanje od 258,58% od planiranog prihoda.

Prihodi od sponzorstava odnose se na uplate za sponzorstva za manifestacije i uplate kroz projekte za održavanje istih i iznose 3.705,00 eura.

Prihod od izletničke takse je iznosio 127.413,00 eura, dok je planom bilo predviđeno 115.000,00 eura. Kada je riječ o izletničkim gostima u 2018. godini evidentirana je brojka od 154.030 izletnika što je za skoro 12% više nego što je ostvareno u 2017. godini koja je bila rekordna od kada se u Turističkoj organizaciji Prijestonice Cetinje vodi precizna evidencija.

Prihodi od suvenira u 2018. godini su 3.276,21 eura dok je prihod od toaleta 7562,00 eura. U 2017. godini su ostvareni prihodi na ime ovih stavki i drugog infopunkta bili objedinjeni pod nazivom prihodi info punktova. U 2018. radi jasnije i preciznije evidencije i analize su razvrstani na pojedinačne stavke.

Prihod koji se odnosi na električna vozila namijenjena za panoramski obilazak grada su 4.822,00 eura. Takođe, u istoj godini se ostvario prihod na ime stavke rentiranja bicikla turistima u iznosu od 314,00 eura. Radi se o novinama u ponudi pa time ove stavke nije moguće uporedno analizirati sa prethodnim godinama.

Na ime apliciranja u konkursima kod Ministarstva kulture u 2018. godini smo uspješno konkurisali sa tri različita projekta na ime kojih smo ostvarili prihod od 25.000,00 eura što se u odnosu na 2017. godinu reflektovalo kao povećanje od 168,29% u odnosu na prošlogodišnji prihod od ove institucije koji je bio 14.855,02 eura.

RASHODI

Shodno rastu prihoda u toku godine rasla su i raspoloživa sredstva koja su korišćena na planirane rashode po planu i programu.

Najveću stavku u rashodnoj strani predstavljali su izdaci za bruto zarade zaposlenih u iznosu od 132.644,36 eura, uz doprinose poslodavca 13.836,20 eura.

Na ime Ugovora o privremenim i povremenim poslovima utrošeno je 24.969,29 eura što je procentualno više za 187,91% u odnosu na prošlu godinu.

Na ime putnih troškova utrošeno je 3.717,69 što je u procentualnom iznosu 41,48% ostvarenih rashoda iz 2017. godine. Takođe, u 2018. godini su smanjeni troškovi i za službena putovanja u iznosu od 1.549,00 eura odnosno ostvareno je 2.798,00 u odnosu na 2017. godinu kada je ukupno utrošeno 4.347,50 eura.

Troškovi manifestacija u 2018-oj godini su na približno istom nivou kao u 2017.godini. Podijeljeni su u nekoliko kategorije troškovi za razne manifestacije 3.970,00 eura, sredstva za koncerte 37.955,73 i na planirane manifestacije 35.831,00 eura. U ukupnom iznosu to je 75.756,00 eura što je za 1,82% više nego u 2017.godini.

Rashodi na ime prevoza iznose 7.010,97 eura što je 84,91% ostvarenih rashoda iz 2017.godine.

Troškovi telefona i pošte su bili veći u 2018. u odnosu na godinu ranije za 17,89% i riječ je o iznosu od 3.606,57 eura u odnosu na prošlogodišnjih 3.059,15 eura.

Na ime stavke usluge iznos troškova je 8.729,85 eura u odnosu na troškove iz 2017. godine koji su ostvareni po ovom osnovu što je iznosilo 12.020,51 euro. Time su za 37,78% smanjena ova stavka rashoda.

DIREKTOR TOPC
Oskar Huter