Podnošenje poslovne ideje

# Aplikacioni obrazac

|  |
| --- |
| **Djelovodni broj:** |
| mjesto, datum: |

|  |  |
| --- | --- |
| **Naziv poslovne ideje** | |
|  | |
| **Ime aplikanta**  *Naziv privrednog društva, fizičkog lica ili preduzetnika, drugog pravnog lica* |  |
| **Status aplikanta** | privredno društvo  fizičko lice  preduzetnik  drugo pravno lice |
| **Datum primanja aplikacije** |  |

**1.1 Podaci o korisniku**

|  |  |
| --- | --- |
| **Naziv privrednog društva ili drugog pravnog lica** | |
|  | |
| Adresa sjedišta |  |
| Poštanski broj |  |
| Telefon |  |
| Mob. tel. |  |
| Fax |  |
| E-mail |  |
| Web stranica |  |

**1.2 “Podaci o preduzetniku ili fizičkom licu”**

|  |  |
| --- | --- |
| **Naziv fizičkog lica ili preduzetnika**  *Molimo napišite naziv predviđen za buduće preduzeće kako bi se mogao jedinstveno identifikovati u procesu apliciranja. Predlažemo da naziv tima bude naziv koji će poslije biti naziv preduzeća* | |
|  | |
| **Vođa tima** | |
| Ime i prezime |  |
| Adresa |  |
| Poštanski broj |  |
| Mob.tel. |  |
| E-mail |  |
| Formalno obrazovanje  *(Navedite obrazovne institucije koje ste pohađali)* |  |
| Relevantna znanja i iskustva  *(Ukratko napišite svoj CV)*  *Napomena: Detaljan CV je obavezan* |  |

**2. „Poslovna ideja”**

|  |
| --- |
| **Naziv poslovne ideje** |
|  |
| **1. Kratak opis poslovne ideje** |
| *Ovdje treba odgovoriti na sljedeća pitanja: Kakvu poslovnu ideju imate? Da li ideja ima potencijala? Zašto smatrate da će ideja uspjeti? Što je potrebno da izbjegnete neuspjeh?* *Da li je vaša ideja inovativna, nekonvencionalna, jedinstvena? U čemu se ogleda inovativnost, npr: da li nudite proizvod/uslugu kojih nema na tržištu, koji ne postoje u mjestu u kojem započinjete biznis, zašto ste bolji od konkurencije i koje koristi imaju kupci ako vas izaberu?*  *(Maksimalno polovina A4 stranice)* |
|  |
| **2. Budući/postojeći opis preduzeća sa zaposlenima** |
| *Ovdje treba ukratko odgovoriti na sljedeća pitanja: U kojem je području djelovanja/sektoru vaše trenutno/buduće privredno društvo ili drugo pravno lice? Koliko dugo vaše privredno društvo postoji? (ako ste privredno društvo) Ko su/će biti vlasnici? Šta je/će biti njihov udio u početnom kapitalu? Kako je/će biti registrovano vaše privredno društvo? Koliko finansijskih sredstava je potrebno za razvijanje poslovne ideje? (treba uključiti osnovne fiksne troškove). Ko su potencijalni poslovni partneri? Koje je njihovo područje rada? Koji su Vaši prethodni inovativni i uspješni proizvodi/usluge? (ako ste privredno društvo). Koliko zaposlenih sa kojim kvalifikacijama planirate angažovati?*  *(Maksimalno polovina A4 formata)* |
|  |
| **3. Opišite proizvod/uslugu** |
| *Ovdje treba odgovoriti na sljedeća pitanja: Koje su tehničke karakteristike proizvoda ili koja je vrsta usluge? U koje svrhe se može koristiti proizvod/usluga? Kakvu vrijednost za korisnike ima proizvod/usluga? Na koje načine će se prodavati proizvod/usluga? Da li vaša poslovna ideja ima elemente tzv „zelenih“ poslovnih rješenja? U kojoj je fazi ideja (ideja, u razvoju, prototip, gotov proizvod)? Koliko je vremena potrebno za razvijanje ideje?*  *(Maksimalno jedna A4 stranica)* |
|  |
| **4. Ciljno tržište** |
| *Ovdje treba odgovoriti na sljedeća pitanja: Ko su potencijalni potrošači proizvoda/usluge prema demografskim, geografskim i psihološkim karakteristikama? Procjena u kojoj će ciljnoj grupi biti najviše prodaje i zašto? Na koji način će biti korišten proizvod/usluga?*  *(Maksimalno jedna A4 stranica)* |
|  |
|  |
| **5. Tržišni trendovi** |
| *Ovdje treba odgovoriti na sljedeća pitanja: Koje promjene bi mogle uticati u budućnosti na prodaju proizvoda/usluge? (npr. Zakonske promjene, ponašanje potrošača, tehnološke inovacije, itd.) Ima li proizvod/usluga konkurenciju? (Direktnu i indirektnu) Koje su njihove snage i slabosti u odnosu na Vaš proizvod/uslugu?*  *(Maksimalno polovina A4 stranice)* |
|  |
| **6. Marketing strategija i strategija prodaje** |
| *Ovdje treba odgovoriti na sljedeća pitanja: Na koji način ćete ući na tržište? Postoji li mogućnost ulaska na međunarodno tržište i kako? Na koji način ćete napraviti proizvod prepoznatljivim i jedinstvenim? Kako ćete organizovati marketing kampanju? Koji je predviđeni marketing budžet?*  *Koliki rast prodaje se očekuje (mjesečno i godišnje)? Na osnovu kojih pokazatelja se baziraju očekivanja? Da li ćete ući na tržište s visokom ili niskom cijenom proizvoda/usluge?*  *(Maksimalno A4 stranica)* |
|  |

|  |
| --- |
| **7. Finansijski pokazatelji** |

Popunite tabelu za prihode

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Prihodi od prodaje** | **I godina** | **II godina** | **III godina** |
| Proizvod/usluga 1 (navesti) |  |  |  |
| Proizvod/usluga 2 (navesti) |  |  |  |
| Proizvod/usluga 3 (navesti) |  |  |  |
| Proizvod/usluga 4 (navesti) |  |  |  |
| Proizvod/usluga 5 (navesti) |  |  |  |
| **UKUPNO:** |  |  |  |

Popunite tabelu za rashode

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Navesti rashode**  **(npr. materijal, struja, takse, porez i sl.)** | **I godina** | **II godina** | **III godina** |
| Trošak 1 (navesti) |  |  |  |
| Trošak 2 (navesti) |  |  |  |
| Trošak 3 (navesti) |  |  |  |
| Trošak 4 (navesti) |  |  |  |
| Trošak 5 (navesti) |  |  |  |
| **UKUPNO:** |  |  |  |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **DOBIT** | **I godina** | **II godina** | **III godina** |
| **PRIHODI - RASHODI** |  |  |  |

**3. “Usluge poslovnog inkubatora”**

|  |
| --- |
| **Usluge Inkubatora** |
| 1. Koliko dugo planirate ostati?  |  |  | | --- | --- | |  | Godina / Mjesec(i) (Maksimalno 3 godine) |  1. Datum očekivanog ulaska u poslovne prostorije:  |  |  | | --- | --- | |  |  |  1. Približno, koliko će Vam trebati prostora?   Kancelarija 11 m2; Kancelarija 22 m2; Kancelarija 28 m2   1. Ukoliko prilikom obavljanja Vaše djelatnosti postoji – opasan otpad, velika buka, vibracija, otrovi, radijacija, visoka toplota, opasnost od požara, ili nešto neobično, molimo Vas da navedete:   \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_   1. Koliko članova tima očekujete da ćete imati?  |  |  | | --- | --- | |  | Sada |  |  |  | | --- | --- | |  | Nakon12 mjeseci |  |  |  | | --- | --- | |  | Nakon 24 mjeseci | |

|  |
| --- |
| **2. Usluge** |
| Da li imate potrebu za nekom od sledećih usluga?  Ako jeste, za koje?  Strateško planiranje  Finansijsko planiranje  Umrežavanje  Prikupljanje sredstava  Regrutovanje/zapošljavanje i formiranje tima  Marketing usluge  Pravne usluge  Računovodstvene usluge  Treninzi i obuke   |  |  | | --- | --- | | Ostale *(molimo definišite)* |  | |
| **3. Poslovni plan** |
| Molimo izaberite jednu od sljedećih izjava:  Imam poslovni plan i želio bih ga unaprijediti  Nemam poslovni plan, ali bih ga želio izraditi  Imam poslovni plan, ali nije potrebno unaprijeđivanje  Nemam poslovni plan i ne treba mi  *Ako imate poslovni plan, molimo priložite ga (ako predstavljate preduzeće)* |
| **Razno** |
| *Molimo napišite neki komentar ili neku informaciju koju biste željeli prezentovati u ovom dijelu.* |
|  |

*Napomena: Aplikacioni obrazac mora biti popunjen isključivo u elektronskoj formi koristeći Microsoft Word, font „Calibri“, veličina „11 pt“*

Ja, \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ dolje potpisani, izjavljujem da su sve informacije u ovoj aplikaciji istinite i kompletne uključujući svu propratnu dokumentaciju priloženu uz aplikacioni obrazac.

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Podnosilac: | |  | |
| Datum: |  | |